La Foire de Lyon fera voyager son public à New York, du 22 mars au 1er avril

Lyon. « New York New York » sera le thème de l'exposition au cœur de l'événement commercial le plus important de la région. Outre cette exhibition, le public pourra découvrir les nouveautés proposées par un millier d'exposants.

Du 22 mars au 1er avril, les Lyonnais et autres visiteurs de toute la région sont invités à croquer la Grosse Pomme, symbole de New York, à l'occasion de la Foire de Lyon. En effet, l'exposition de près de 2 500 m² sera bien aux couleurs de la ville américaine de tous les superlatifs, avec ses clichés incontournables : yellow cab, Statue de la Liberté, une messe gospel le jour de Pâques, du football américain, etc.

L'écrivain Douglas Kennedy attendu

À découvrir aussi la restitution d'une rue du célèbre quartier Little Italy, une étape parmi d'autres dans un voyage au cœur des quartiers de New York. Alexandre Cavalli, commissaire de cette exposition, explique : « cela m'a demandé trois années de recherche et de préparation, notamment pour trouver des objets du quotidien comme des tickets de cinéma des années 40. J'ai surtout voulu faire découvrir un New York authentique, de 1900 à aujourd'hui ». Une initiative chère à Mark Schapiro, qui a aidé les organisateurs. Originaire lui-même de New York et plus particulièrement de Brooklyn, le consul général des États-Unis à Lyon a rappelé hier, lors de la présentation de cet événement, l'importance des échanges entre les deux métropoles. Avant de se lancer sur un hypothétique retour de la ligne aérienne entre Lyon et New York, « peut-être l'année prochaine ». Plus certain est le point commun entre les deux villes : leur amour pour la gastronomie et les cuisiniers lyonnais, qui ont tenté leur chance de l'autre côté de l'Atlantique et ont plutôt bien réussi. Et comme pour donner encore plus de cachet à cette expo, les organisateurs ont demandé à l'écrivain Douglas Kennedy de la parrainer. Il y sera présent le 22 mars. ■

V.R.

■ **L'affiche de la foire a été réalisée par l'artiste new yorkais Charles Fazzino qui a déjà créé celles du Super Bowl ou des Grammy Awards.** Illustration D. R.

200 000

visiteurs sont attendus par les organisateurs de cette 95e édition de la Foire de Lyon. Ils pourront découvrir toutes les nouveautés, tendances et valeurs sûres en matière de loisirs, d'équipement de la maison et de la personne sur près de 100 000 m², grâce au millier d'exposants. Parmi les nouveautés, le prix d'entrée passera de 10 à 7, 50 €. Pour la première fois, le public pourra accéder à Eurexpo grâce à la ligne de tramway T5 depuis Grange-Blanche.